



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto 206

Seguimiento y evaluación de graduados en Sociología y Ciencias Políticas.
Comparación de competencias obtenidas en estudios de grado y
competencias necesarias

Responsable del proyecto: LORENZO NAVARRETE MORENO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología V Departamento de Psicología Social Madrid,

Junio de 2017

1. Objetivos propuestos

El proyecto pretendía la búsqueda de mejoras y nuevas líneas de desarrollo de contenidos y competencias en las asignaturas de los grados de Ciencias Políticas y Sociología, en la UCM y, eventualmente, en otras universidades. El aporte de esta investigación es recabar datos de la realidad a la que se enfrentan los graduados una vez egresados de la universidad. A partir de la obtención de datos empíricos obtenidos de los procesos de empleabilidad y adaptación al mercado que han vivido jóvenes egresados, en sus experiencias de prácticas y primeros empleos, y de la información acumulada que poseen los tutores de prácticas en empresas u organizaciones privadas. Esta información se obtiene a partir de dos encuestas on-line que se desarrollaron tomando en cuenta las experiencias en la mediación y observación de las competencias y desempeños profesionales. Estas encuestas se enviaron a sendas bases de datos de jóvenes egresado y de empleadores/tutores proporcionadas por el Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.

La muestra proyectada era de 300 casos, 150 graduados de Sociología y 150 graduados de Ciencias Políticas, hombres y mujeres, egresados de grado en los últimos 4 años y que hayan realizado o estén realizando sus prácticas en empresas privadas o en Colegio de Sociólogos y Politólogos de Madrid. Por otro lado se pretendía contactar con 40 empleadores/tutores de prácticas, a los que se les aplicará un cuestionario similar.

Entre los resultados de esta investigación se espera contribuir con un listado analítico de sugerencias para incrementar los contenidos de las asignaturas de estas disciplinas en aquellas líneas en que se percibe menor satisfacción de los alumnos y empleadores de modo de colaborar en la reducción de la brecha percibida por el mercado entre conocimientos académicos y necesidades de empleabilidad acordes al mercado laboral.

Objetivo general:

- Conocer las competencias, habilidades y conocimientos de los Graduados de Ciencias Políticas y Sociología en comparación con las necesidades de empleabilidad y adaptación al mundo laboral para contribuir en la reducción de la brecha entre academia y sociedad.

Objetivos secundarios:

1.- Desarrollar una encuesta on-line para medir competencias y adaptación al mundo laboral en jóvenes graduados en sociología y ciencias políticas y tutores de prácticas.

2.- Analizar la adecuación al mundo laboral de las competencias, habilidades y conocimientos que los graduados en Ciencias Políticas y Sociología obtienen en su proceso académico.

3.- Establecer un listado de competencias, habilidades y conocimientos necesarios para la empleabilidad y adaptación al mundo laboral que sirva de complementación para las asignaturas de los grados de Ciencias Políticas y Sociología.

Todos los objetivos van dirigidos a establecer una comparativa entre las competencias que la universidad declara entregar a los alumnos de los grados de Ciencias Políticas y Sociología, las competencias autopercebidas por los estudiantes durante su desempeño como trabajadores en sus áreas de conocimiento y las percibidas por los empleadores y tutores de prácticas en la supervisión de graduados en situaciones de empleo o prácticas.

2. Objetivos alcanzados

La investigación se encontró con dificultades para cumplir con los objetivos desde el momento de que la disponibilidad de recursos fue muy inferior a la solicitada, por lo cual hubo que adaptar técnicas y períodos para cumplir con los objetivos disminuyendo el uso de recurso de pago, más fiables y rápidos, y sustituyéndolos por recursos gratuitos, así como reorganizando las actividades en el tiempo. Por otro lado, durante la etapa de la revisión de bibliografía especializada, puesto que esta propone, habitualmente, la mediación de competencias transversales o generales, no las específicas de un grado. Por otro lado, la metodología existente suele ser una medición de la ejecución o familiaridad con una competencia, es decir, mide su ejecución. Por ejemplo, el dominio de un idioma extranjero se prueba con pruebas de lectoescritura en esa lengua. No se suelen usar metodologías de autoinforme o evaluación de informantes cualificados, como jefes y tutores.

La mayoría de los textos disponibles sobre el tema de las competencias, que emergen en forma importante desde el 2003 en Europa, son referidos a las competencias transversales o generales, (p.j. Allen, Ramaekers, y Van-der-Velden, 2003; Flores, 2007; García Espejo e Ibáñez Pascual, 2006; Martínez Clares y González Morga, 2016; Rodríguez Ibáñez, 2005; Rodríguez Moreno, 2006). Muy pocos evalúan las competencias específicas, lo que se puede demostrar en un examen de las bibliografías que utilizan los artículos publicados a partir de 2010.

Allen et al. (2003) plantean que esta situación se provoca por: *“El carácter dependiente del contexto de las competencias específicas hace que éstas no sean adecuadas para este tipo de comparaciones amplias. Por el contrario, las competencias generales en principio se prestan bien a la medición y la comparación entre una gran variedad de contextos. En la práctica, esta ventaja puede ser difícil de explotar debido a la formulación bastante abstracta y a veces ambigua de las competencias generales y debido a la ausencia de una relación clara y explícita entre las competencias y las acciones concretas de la vida real”*. (pp. 38-39)

Hay dificultades para medir o evaluar competencias profesionales (Tejada Fernández & Ruiz Bueno, 2016) (M. J. García, Fernández, Terrón, & Blanco, 2008). Los enfoques de competencias desde el mundo del trabajo y las organizaciones discrepa respecto de la aproximación académica del mismo concepto. Por un parte, las competencias en el mundo organizacional hacen referencia a *“las características y los comportamientos de las personas que realizan con eficacia las tareas propias de un puesto de trabajo”* (Flores, 2007). Por otra parte, en el mundo académico español, particularmente en la estandarización en torno al Tratado de Bolonia, se considera que *“la competencia*

integra y relaciona las demandas externas, el contexto y las características personales, por lo que está fuertemente situada a un contexto y a unos contenidos específicos”(Martínez Ruiz & Sauleda Parés, 2007). Es decir, en un ámbito pueden ser cuestiones propias del individuo y en la otra definición son habilidades adquiridas. En la definición organizacional proviene de observar el resultado de un trabajo y extraer de él las características deseadas de un sujeto para desempeñarlas. EN el caso académico son habilidades enseñadas en el proceso educativo y no solo implican habilidades conductuales si no también conocimientos específicos.

A pesar de estas dificultades teóricas y metodológicas, el proyecto ha logrado recabar datos significativos respecto a los objetivos fijados en un comienzo. Se ha obtenido resultados analizables de ambos grados, aunque no en el número esperado de la muestra. Se esperaban 150 de cada uno, con un total de 300. En cambio se han obtenido una muestra total de 129 caos de graduados y 30 de empleadores.

En resumen se ha cumplido la totalidad de los objetivos empíricos planteados, logrando un acercamiento al objeto de estudio, la brecha entre universidad y realidad laboral a la que se enfrentan los graduados de la Ciencias Políticas y Sociología.

En cuanto a los objetivos específicos: sea realizado la encuesta on-line para autoinforme sobre competencias adquiridas en la universidad y competencias utilizadas en las experiencias laborales, para lo cual se utilizó como base la declaración del Libro Blanco de los grados de ciencias políticas y sociología. Usando esta misma información como base, se construyo la encuesta on-line para empleadores/tutores. Ambas fueron enviadas a sendas bases de datos y se han obtenido los resultados de respuesta declarados más arriba.

Estas encuestas on-line han permitido la obtención de información suficiente para realizar los siguientes objetivos específicos. Se ha realizado un análisis pormenorizado de ambas bases de datos, permitiendo una comparación entre las tres vertientes de información: las competencias declaradas por la universidad, las autoinformadas por los graduados y las percibidas por los empleadores.

Se ha confeccionado un listado de competencias según su relación de utilidad con las competencias necesarias en el mundo laboral, según los graduados y según los empleadores. A partir de estas y su comparación con las declaradas por la universidad se puede llegar aún conjunto de competencias que se enseñan y se utilizan en el mundo laboral, otras que se utilizan pero no se enseñan en la universidad o son insuficientes para los requisitos del mundo laboral, por lo que habría que fortalecerlos.

Esta información permite dar cabal cumplimiento a todos los objetivos del proyecto. Queda por fortalecer, a nivel metodológico, la representatividad de la muestra o el alcance del universo total de graduados en ciencias políticas y sociología, de modo de contrastar los resultados obtenidos en esta investigación.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología es una aproximación cuantitativa, y se basó en dos cuestionarios aplicados a dos grupos distintos. El primero es dirigido a graduados en los últimos cuatro años, es decir, 2013, 2014, 2015, 2016, en Ciencias Políticas o Sociología, o dobles grados que incluyen alguno de estos grados, que aparecen como miembros o estudiantes en prácticas en las bases de datos del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.

El segundo cuestionario es aplicado a empleadores o tutores de prácticas con los que se tiene contacto a través del Servicio de Empleo del Colegio de Ciencias Políticas y Sociología.

Las preguntas de dichas encuestas estarán basadas en el modelo de competencias, con referencia específica del libro blanco de los grados de ciencia política y la sociología y las fichas de las asignaturas de los grados de la UCM. Se complementará con revisión bibliográfica de casos similares españoles e internacionales.

La muestra es intencionada, a través de un universo preestablecido en las bases de datos ya descritas. Se han conseguido un total de 129 casos de graduados que respondieron al cuestionario; 54 de las respuestas son de politología y 53 de sociología, más 6 del doble grado entre ambas titulaciones, el resto (16 casos) son datos nulos o incompletos. Por otra parte, la muestra de empleadores/tutores ha sido más exitosa, aunque igualmente menor a la comprometida, contando con 30 cuestionarios de los cuarenta esperados.

Los graduados son hombres y mujeres, egresados de grado en los últimos 4 años y que hayan realizado o estén realizando sus prácticas en empresas privadas o en Colegio de Sociólogos y Politólogos de Madrid.

Los datos se evaluaron comparativamente entre ambas muestras, buscando consensos y disensos. Con estos datos se elaborará un listado analítico-descriptivo de habilidades, contenidos y competencias.

4. Recursos humanos

Lorenzo Navarrete Moreno: Director de la investigación. Profesor Titular del Departamento de Sociología V. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Ricardo Zúñiga, profesor Asociado del Departamento de Psicología Social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Laura Díaz Chorne, Doctoranda de Ciencias Políticas.

La doctoranda Alba Martínez se retiró de la investigación, debido a que congeló su matrícula en el Doctorado, por lo que ya no es alumna de la Universidad Complutense.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se desarrollaron acorde a lo esperado y según lo proyectado. Sin embargo, no se pudo destinar los recursos necesarios debido al recorte de presupuesto, por lo que hubo que adaptar algunas actividades para que fueran factibles sin los recursos necesarios.

La revisión del estado del arte, bibliografía, encuestas y test de competencias en España y Europa, la realizó de todo el equipo, de septiembre a noviembre de 2016.

Durante este período se compró un ordenador portátil para garantizar la viabilidad de los pasos siguientes.

Luego se procedió a la adaptación y validación de las dos encuestas. Durante los meses de Diciembre de 2016 y febrero de 2017.

La puesta a punto de la plataforma on-line de las encuestas tomó más tiempo de lo esperado por cuestiones de coordinación y disponibilidad que sin recursos económicos fue difícil de suplir. Finalmente estuvieron disponibles a finales de marzo de 2017.

La difusión de la encuesta on-line a la muestra de jóvenes recién graduados y de empleadores se realizó en el mes de abril y comienzos de mayo de 2017. EL campo tuvo que extenderse más de lo esperado debido a los problemas con el presupuesto, que impidieron la dinamización adecuada de la muestra.

El análisis de datos se realizó a fines de mayo y junio, lo que también ha tardado más tiempo de lo esperado.

Difusión de los datos y contraste con otros estudios (Congresos y seminarios), está aun en marcha, hay un documento aceptado en el XIII Congreso de AECPA, y en el Congreso internacional de la AMS.

El informe final y publicación de resultados aún está en marcha, y se espera presentar los resultados al decanato de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Se espera contar con al menos dos artículos uno específico de sociología y otro específico de ciencias políticas. Uno será realizado.

6. Anexos

Se adjuntan ambos cuestionarios, Empleadores/tutores de prácticas y a Graduados de Sociología y Ciencias Políticas